

CRITERIS DE LA RÚBRICA D'AVALUACIÓ DE LA COMUNICACIÓ ORAL (URV)

COMUNICACIÓ NO VERBAL

Avaluem la capacitat de l'estudiant per usar els mecanismes de comunicació no verbal necessaris per fer una bona intervenció oral:

Seguretat. Valorem la capacitat de control de nervis i d'establiment de contacte visual amb l'auditori. És a dir, que l'execució de la intervenció denoti seguretat i atorgui assertivitat al discurs, i que la mirada comuniqui els matisos de les actituds de l'emissor vers l'audiència.

Gestualitat. Valorem que la gestualitat sigui natural i efectiva. És a dir, que l'estudiant controli els posats i tics nerviosos, que l'expressió del rostre i els gestos siguin coherents amb el que es vol dir (sense exageracions que distreguin el receptor), que els gestos amb les mans ajudin a emfatitzar els missatges verbals, i que la postura també sigui adient a la situació comunicativa.

Prosòdia. Valorem que la prosòdia sigui adequada. És a dir, que el ritme d'exposició sigui adient (amb les pauses i silencis convenients), que l'entonació sigui variada i efectiva (per tal que el discurs sigui fluid i no generi sensació de monotonia), que es mantingui un volum adequat al context, i que la vocalització i l'articulació dels sons siguin correctes (el discurs s'entén sense cap esforç suplementari per part de l'audiència).

Vestuari. Valorem que el vestuari sigui apropiat a la situació comunicativa. És a dir, que s'adeqüi al context en què es troba l'emissor, contribueixi a donar la impressió desitjada i no distregui l'audiència.

Materials de suport. Valorem que els materials de suport (presentacions, fotocòpies, àudios, etc.) siguin de qualitat. És a dir, que siguin mitjans de suport adequats a la sala i a la situació comunicativa, i que els materials no continguin errors, s'hagin dissenyat amb una certa unitat d'estil i siguin intel·ligibles per l'audiència.

CONSTRUCCIÓ DEL DISCURS

Avaluem la capacitat de l'estudiant per construir un discurs estructurat, clar, cohesionat i ric i, i que l'extensió sigui adequada:

Estructura. Valorem que el discurs tingui una estructura sòlida i proporcionada. És a dir, que avanci amb un ordre clar i seguint un fil lògic, i que contingui totes les parts necessàries, amb una introducció i un apartat conclusiu.

Claredat. Valorem que les idees s'hi expressin amb claredat. És a dir, que siguin entenedores i que es presentin sense ambigüitats no desitjades.

Cohesió. Valorem que l'estudiant hi faci un ús adequat dels elements de cohesió. És a dir, que ajudin a organitzar el discurs i a matisar-lo, i que les frases s'uneixin de manera mesurada amb els mots de connexió adients.

Riquesa. Valorem que el discurs mostri variació lingüística. És a dir, que les idees s'articulin amb estructures lingüístiques variades i amb riquesa expressiva.

Extensió. Valorem que l'extensió del discurs sigui adequada.

EFICÀCIA

Avaluem la capacitat de l'estudiant per produir un discurs persuasiu, consistent, adequat a la situació comunicativa i precís, i per interactuar de manera efectiva amb l'auditori.

Persuasió. Valorem que el discurs capti l'atenció de l'audiència i la persuadeixi. És a dir, que resulti atractiu i convincent per a l'oient, que mantingui l'interès i que mostri un to coherent al llarg del discurs.

Consistència. Valorem que el discurs sigui consistent. És a dir, que el tema estigui ben enfocat, que s'hi desplegui l'objectiu marcat a priori amb capacitat crítica i arguments sòlids, que el contingut sigui rellevant i que s'hi demostrï un bon ús de les fonts (tractament honest de la documentació sense plagi).

Adequació. Valorem que el discurs sigui adequat a la situació comunicativa. És a dir, que s'adigui amb l'objectiu comunicatiu, el tema i el canal oral, i que el grau de formalitat s'escaigui al context i a l'auditori.

Precisió. Valorem que el lèxic usat en el discurs sigui precís. És a dir, que l'estudiant usi amb correcció la terminologia científica pròpia de la disciplina, sempre que la situació comunicativa li ho exigeixi.

Interacció. Valorem que l'estudiant demostrï capacitat de mantenir una interacció efectiva amb l'auditori. És a dir, que respongui amb rapidesa, rigor i seguretat les preguntes (tant si són formulades a priori com espontànies) i sigui capaç de fomentar la participació de l'auditori.